

## Regulamin konkursu „Weź udział i wygraj konsultacje strategiczne!”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie pod nazwą „**Weź udział i wygraj konsultacje strategiczne!**”, zwanym dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Enigma Systemy Ochrony Informacji Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 116, 02-230 Warszawa**, dalej: „**Organizator**”.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie uczestników, którzy w sposób najbardziej trafny, konkretny i wartościowy biznesowo opiszą potrzebę wdrożenia rozwiązań sztucznej inteligencji w swojej organizacji.
4. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

### §2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, działające w imieniu przedsiębiorcy, jednostki organizacyjnej lub instytucji zainteresowanej wdrożeniem rozwiązań AI.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani osoby stale współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu.

### §3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **6 marca 2026 r.**
2. Zgłoszenia konkursowe są przyjmowane za pomocą formularza zgłoszeniowego, przez **1 tydzień**, tj. od dnia **6 marca 2026 r.** do dnia **13 marca 2026 r.** włącznie.
3. Zgłoszenia przesłane po dniu **13 marca 2026 r.** nie będą brane pod uwagę.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **23 marca 2026 r.**
5. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje wszystkich uczestników po rozstrzygnięciu Konkursu, na dane kontaktowe wskazane w formularzu zgłoszeniowym.

### §4. Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest prawidłowe, kompletne i zgodne z prawdą wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora.
2. Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać co najmniej odpowiedzi na następujące pytania:
  1. Jakie zadanie biznesowe uczestnik chce rozwiązać z użyciem sztucznej inteligencji.
  2. Jakie są powody, aby wykorzystać lokalnie uruchamiane rozwiązania AI do realizacji wskazanego zadania.
  3. Jakie największe problemy uczestnik napotyka, próbując rozwiązać to zadanie dostępnymi metodami.
3. Zgłoszenie powinno być przygotowane samodzielnie i odnosić się do rzeczywistych potrzeb organizacji uczestnika.
4. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenia:
  1. niekompletne;
  2. zawierające informacje nieprawdziwe;
  3. naruszające przepisy prawa, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich.

#### §5. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na ocenie formularzy zgłoszeniowych przesłanych przez uczestników.
2. Ocenie podlegać będzie w szczególności:
  1. trafność zidentyfikowanego problemu biznesowego;
  2. dojrzałość i realność potrzeby wdrożenia AI;
  3. jakość uzasadnienia dla zastosowania rozwiązań AI uruchamianych lokalnie.
3. Oceny zgłoszeń dokonuje komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
4. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne.

#### §6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
  1. **jeden lekki rekonesans gotowości AI** – pogłębione badanie gotowości organizacji do wdrożenia AI i rozbudowy projektów w obszarze kluczowych aplikacji biznesowych, zakończone raportem określającym poziom gotowości organizacji oraz ramowy plan realizacji działań;
  2. **dwa jednodniowe warsztaty strategiczne z ekspertami Enigma AI** – obejmujące omówienie działania AI, możliwości i ograniczeń rozwiązań oraz wspólne określenie procesów o największym potencjale przyspieszenia dzięki AI;
  3. **trzy wizyty w Klinice AI Enigma** – godzinne konsultacje zdalne z zespołem Enigma AI, ukierunkowane na wsparcie operacyjne, taktyczne i strategiczne w zakresie wdrożenia, stosowania lub zabezpieczenia AI.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania jednej, kilku lub wszystkich nagród jednemu albo kilku laureatom.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do **nieprzyznania nagrody** uczestnikowi lub podmiotowi, który – według uzasadnionej oceny Organizatora – prowadzi działalność konkurencyjną wobec Organizatora lub należy do grupy podmiotów konkurencyjnych wobec Organizatora.
5. Ocena, czy dany uczestnik lub reprezentowany przez niego podmiot prowadzi działalność konkurencyjną wobec Organizatora, należy wyłącznie do Organizatora i nie wymaga szczegółowego uzasadnienia wobec uczestnika.

#### §7. Wyłonienie laureatów i realizacja nagród

1. Laureaci zostaną wyłonieni spośród uczestników, którzy spełnili warunki udziału w Konkursie, o których mowa w § 4 regulaminu.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **23 marca 2026 r.**
3. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje uczestników drogą mailową lub telefoniczną, na dane wskazane w formularzu zgłoszeniowym.
4. W przypadku braku kontaktu z laureatem lub odmowy przyjęcia nagrody, Organizator może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.
5. Realizacja nagród nastąpi w terminie **do 3 miesięcy od dnia uzgodnienia terminu realizacji prac**, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Uzgodnienie terminu realizacji nagród powinno nastąpić **w ciągu 1 miesiąca od dnia przekazania laureatowi informacji o wygranej**. W przypadku niezgodnienia terminu w tym okresie z przyczyn

leżących po stronie laureata, Organizator może odmówić realizacji nagrody albo wyznaczyć nowy termin realizacji według własnego uznania.

7. Szczegółowy harmonogram realizacji nagrody zostanie ustalony indywidualnie pomiędzy Organizatorem a laureatem.

#### **§8. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator odpowiada wyłącznie za prawidłowy przebieg Konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  1. błędnie podane przez uczestnika dane kontaktowe;
  2. problemy techniczne uniemożliwiające przesłanie formularza zgłoszeniowego z przyczyn niezależnych od Organizatora;
  3. skutki podania przez uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych informacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników.

#### **§9. Dane i oświadczenia uczestnika**

1. Przesyłając formularz zgłoszeniowy, uczestnik oświadcza, że podane informacje są zgodne z prawdą oraz że jest uprawniony do przedstawienia opisanego przypadku biznesowego w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie.
2. Uczestnik zobowiązuje się przekazywać wyłącznie takie informacje, które nie naruszają poufności, tajemnicy przedsiębiorstwa ani praw osób trzecich.
3. Jeżeli formularz zgłoszeniowy zawiera dane osobowe, uczestnik zobowiązany jest przekazywać je zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników konkursu jest Organizator.
5. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia konkursu, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) i art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
6. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród laureatom konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie.
9. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych mogą zostać określone w odrębnej klauzuli informacyjnej udostępnionej przez Organizatora wraz z formularzem zgłoszeniowym.

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny u Organizatora oraz może zostać udostępniony uczestnikom w formie elektronicznej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Reklamacje: Reklamacje dotyczące konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni, licząc od ogłoszenia wyników konkursu, drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: [marketing@enigma.com.pl](mailto:marketing@enigma.com.pl). Reklamacje winny wskazywać dane uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail) oraz wskazanie jej przyczyn. Skutecznie złożone reklamacje będą

rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem wiadomości e-mail. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **6 marca 2026 r.**

