

Regulamin Konkursu „KUBEK ENIGMY”

1. Organizatorem konkursu „Kubek Enigmy” (dalej „Konkurs”) jest Enigma Systemy Ochrony Informacji Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-230), ul. Jutrzenki 116, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000160395, NIP 526-10-29-614 (dalej „Organizator”).
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
3. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody.
4. Czas trwania Konkursu: 15-20 lutego 2023 r., przy czym termin realizacji warunków uczestnictwa w Konkursie trwa od 21 lutego 2023 r.
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie:
 - 1) Zadanie konkursowe: prawidłowa odpowiedź na pytanie: „Wymień trzy projekty realizowane przez Organizatora, o których mowa jest w filmie „ENIGMA=(kompetencje+zaangażowanie)współpraca2” udostępnionym w Newsletter Grupy Kapitałowej Comp w dniu 15 lutego 2023 r.
 - 2) Konkurs przeznaczony jest dla osób zatrudnionych w Grupie Kapitałowej Comp, bez względu na formę i podstawę prawną zatrudnienia.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu: dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej RODO. Organizator oświadcza, że:
 - a) Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W każdej chwili przysługuje Uczestnikowi prawo do wycofania

zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W każdej chwili przysługuje Uczestnikowi prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opisanych powyżej w prawnie uzasadnionym interesie Organizatora. Organizator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą Organizatorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

b) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu. Po tym czasie dane podlegają zniszczeniu.

c) Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym podmiotom.

d) Zgodnie z RODO, Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii; prawo do sprostowania (poprawiania) danych; prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; prawo do przenoszenia danych; prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

e) Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do celów związanych z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie. Brak zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych wyklucza udział takiej osoby w Konkursie.

f) Podane dane Uczestników nie podlegają profilowaniu.

7. Zasady udziału w Konkursie. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

a) W terminie do 20 lutego 2023 r. wysłać na adres mailowy marketing@enigma.com.pl zgłoszenie konkursowe, które będzie zawierało odpowiedź na pytanie konkursowe.

b) Pierwsze 20 osób, które udzielą prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe, otrzyma Nagrody.

8. Nagrody w Konkursie:

a) Kubki Organizatora – 20 sztuk, o wartości 23 zł każdy.

b) Laureatom nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

9. Ogłoszenie wyników Konkursu: Laureaci o wygranej zostaną poinformowani poprzez wiadomość przesłaną przez Organizatora Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy e-mail Laureatów, z którego Organizator otrzymał odpowiedzi na pytanie konkursowe w dniach 21-24 lutego 2023 r..

10. Wydanie nagród Laureatom: Wydanie nagród nastąpi do dnia 28 lutego 2023 r. w siedzibie Organizatora lub zostanie wysłana pocztą. Nagroda nieodebrana w terminie przechodzi na własność Organizatora.

11. Reklamacje: Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni, licząc od ogłoszenia wyników Konkursu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora, marketing@enigma.com.pl. Reklamacje winny wskazywać dane Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz wskazanie jej przyczyn. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi, jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

12. Postanowienia końcowe:

a) Niniejszy Regulamin jest dostępny dla Uczestników na stronie <https://www.enigma.com.pl/kubek-enigmy/> oraz w siedzibie Organizatora

b) Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres marketing@enigma.com.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Laureata, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

c) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu.

d) Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.

e) Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z przedstawicielami Organizatora pod adresem e-mail: marketing@enigma.com.pl.

